أهداف الإستراتيجية

الهدف الاستراتيجي الأول: تعزيز الأثر الاجتماعي

- رفع جودة الخدمات المقدمة للمستفيدين .
- توسيع نطاق المستفيدين وفق معايير الاستحقاق .
- تطوير برامج نوعية تلبي احتياجات المجتمع .
- تحقيق رضا المستفيدين بنسبة لا تقل عن 90 .%

الهدف الاستراتيجي الثاني: تحقيق الاستدامة المالية

- تنويع مصادر الإيرادات .
- زيادة الأوقاف والاستثمارات المباحة .
- تنمية التبرعات والشراكات المجتمعية .
- رفع كفاءة إدارة الموارد المالية وترشيد الإنفاق .

الهدف الاستراتيجي الثالث: التميز المؤسسي والحوكمة

- تطبيق معايير الحوكمة والامتثال .
- تطوير السياسات والإجراءات الإدارية .
- رفع كفاءة الأداء المؤسسي .
- تحسين إدارة المخاطر واستمرارية الأعمال .

الهدف الاستراتيجي الرابع: تنمية الموارد البشرية

- استقطاب الكفاءات والمحافظة عليها .
- تطوير مهارات الموظفين والمتطوعين .
- بناء بيئة عمل محفزة .
- تعزيز ثقافة الأداء والابتكار .

الهدف الاستراتيجي الخامس: التحول الرقمي

- أتمتة العمليات الإدارية والمالية .
- تطوير الخدمات الإلكترونية للمستفيدين والمتبرعين .
- تحسين أمن المعلومات وإدارة البيانات .
- استخدام مؤشرات الأداء ولوحات المتابعة الرقمية .

الهدف الاستراتيجي السادس: تعزيز الشراكات والمسؤولية المجتمعية

- بناء شراكات استراتيجية مع الجهات الحكومية والخاصة والقطاع غير الربحي .
- تفعيل المبادرات المجتمعية .
- تعزيز العمل التطوعي .
- رفع مستوى الوعي ببرامج الجمعية .

الهدف الاستراتيجي السابع: تطوير برامج الرعاية والتنمية

- دعم الأسر الأشد احتياجا .
- تنفيذ برامج التمكين الاقتصادي للأسر .
- تطوير برامج كفالة الأيتام والأرامل والمطلقات .
- دعم برامج الإسكان والترميم والإغاثة وفق احتياجات المجتمع .

الهدف الاستراتيجي الثامن: تعزيز التواصل والهوية المؤسسية

- رفع الوعي برسالة الجمعية وبرامجها .
- تطوير الهوية المؤسسية .
- تحسين التواصل مع المانحين والمستفيدين .
- زيادة الحضور الإعلامي والرقمي.